

WSTĘPNE !!! - plany mogą ulec zmianie

dzień	gr.	8 ⁰⁰	9 ⁰⁰	10 ⁰⁰	11 ⁰⁰	12 ⁰⁰	13 ⁰⁰	14 ⁰⁰	15 ⁰⁰	16 ⁰⁰	17 ⁰⁰	18 ⁰⁰	19 ⁰⁰	
Wt	M1				Badanie rynku i zachowań konsumentckich w. MEB Ilm	Ecodesign w. S. MEB Ilm	Badanie rynku i zachowań konsumentckich w. s. MEB Ilm ćw.gr1	Ecodesign w. s. MEB Ilm ćw.gr1	Statystyczna analiza danych w. s. MEB Ilm	Statystyczna analiza danych s. MEB Ilm ćw.gr1				
	M2						Ecodesign w. s. MEB Ilm ćw.gr.2	Badanie rynku i zachowań konsumentckich w. s. MEB Ilm ćw.gr.2		Statystyczna analiza danych s. MEB Ilm ćw.gr2				
Śr	M1		Zaawansowana grafika inżynierska w meblarstwie s.1-28 MEB Ilm ćw.gr1		Wzornictwo przemysłowe s.1-36 MEB Ilm ćw.gr1		Zaawansowana grafika inżynierska w meblarstwie w. s.2-42 MEB Ilm			Elementy kultury współczesnej w. s.2-43 MEB Ilm				
	M2		Wzornictwo przemysłowe s.1-36 MEB Ilm ćw.gr2		Zaawansowana grafika inżynierska w meblarstwie s.1-28 MEB Ilm ćw.gr2			Wzornictwo przemysłowe w. s.1-44 MEB Ilm						
Cz	M1		Analiza wykorzystania zasobów finansowych w. s.2-19 MEB Ilm (15h)	Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym w. s.1-14 MEB Ilm	Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym s.1-25 MEB Ilm ćw.gr1		Analiza wykorzystania zasobów finansowych s.2-19 MEB Ilm ćw.gr.2 (15h)							
	M2	Analiza wykorzystania zasobów finansowych s.2-19 MEB Ilm ćw.gr1 (15h)			Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym s.1-25 MEB Ilm ćw.gr1									
Pt	M1		Wizualizacja produktu w. s.1-28 MEB Ilm (15h)	SPNJO			Budowanie wizerunku i marki firmy w. s.2-18 MEB Ilm (15h)		Wizualizacja produktu w. s.1-28 MEB Ilm ćw.gr1 (15h)		Budowanie wizerunku i marki firmy s.2-18 MEB Ilm ćw.gr1 (15h)			
	M2						Budowanie wizerunku i marki firmy s.2-18 MEB Ilm ćw.gr2 (15h)		Wizualizacja produktu s.1-28 MEB Ilm ćw.gr2 (15h)					