

Plany mogą ulec zmianie

dzień	gr.	8 ⁰⁰	9 ⁰⁰	10 ⁰⁰	11 ⁰⁰	12 ⁰⁰	13 ⁰⁰	14 ⁰⁰	15 ⁰⁰	16 ⁰⁰	17 ⁰⁰	18 ⁰⁰	19 ⁰⁰
Wt	M1				"Między nauką a praktyką" seminarium z przedstawicielami przemysłu drzewnego s.A-I	Statystyczna analiza danych J.Wilkowski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.1		Statystyczna analiza danych w. J.Wilkowski s.1-44 MEB Ilm	Zaawansowan a grafika inżynierska w meblarstwie w. K.Szymanowski i s.2-43 MEB Ilm	Wzornictwo przemysłowe w. M.Zbieć s.2 43 MEB Ilm		Elementy kultury współczesnej w. W.Poleć s.2-43 MEB Ilm (łącznie 15h)	
	M2						Statystyczna analiza danych J.Wilkowski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.2						
Śr	M1	Badanie rynku i zachowań konsumenckich w. M.Niedbala s.2-18 MEB Ilm	Badanie rynku i zachowań konsumenckich M.Niedbala s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.1	Ecodesign M.Zbieć s.2-19 MEB Ilm ćw.gr.1	Seminarium magisterskie I J.Zawadzki s.2-43 MEB Ilm ćw.gr.1		Ecodesign w. M.Zbieć s.2-19 MEB Ilm	Zaawansowana grafika inżynierska w meblarstwie K.Szymanowski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.1		Wzornictwo przemysłowe M.Zbieć s.1-40 MEB Ilm ćw.gr.1			
	M2		Ecodesign M.Zbieć s.2-19 MEB Ilm ćw.gr.2	Badanie rynku i zachowań konsumenckich M.Niedbala s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.2	Seminarium magisterskie I M.Mamiński s.1-28 MEB Ilm ćw.gr.2			Wzornictwo przemysłowe M.Zbieć s.1-40 MEB Ilm ćw.gr.2		Zaawansowana grafika inżynierska w meblarstwie K.Szymanowski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.2			

Cz	M1	Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym w. W.Chojnacki s.2-43 MEB Ilm (15h)			Analiza wykorzystania zasobów finansowych w. J.Biernacka s.1-25 MEB Ilm (15h)		Budowanie wizerunku i marki firmy w. M.Niedbala s.2-43 MEB Ilm (15h)		Budowanie wizerunku i marki firmy M.Niedbala s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.1 (15h)		Analiza wykorzystania zasobów finansowych J.Biernacka s.1-14 MEB Ilm ćw.gr.1 (15h)	
	M2								Analiza wykorzystania zasobów finansowych J.Biernacka s.1-14 MEB Ilm ćw.gr.2 (15h)		Budowanie wizerunku i marki firmy M.Niedbala s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.2 (15h)	
Pt	M1	Wizualizacja produktu w. K.Smietańska s.1-14 MEB Ilm (15h) (pierwsze zajęcia 03.10.25r. 1h na 9:15)		SPNJO			Wizualizacja produktu P.Podziwski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.1 (15h)		Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.1 (zajęcia od drugiego tygodnia)			
	M2						Komunikacja i zarządzanie potencjałem społecznym M. s.2-18 MEB Ilm ćw.gr.2 (zajęcia od drugiego tygodnia)		Wizualizacja produktu P.Podziwski s.1-44 MEB Ilm ćw.gr.2 (15h)			