

EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI

na kierunku meblarstwo

Pula zagadnień ogólnych do egzaminu dyplomowego magisterskiego z zakresu studiów na kierunku meblarstwo

1. Znaczenie recyklingu drewna w gospodarce cyrkularnej
2. Cechy i właściwości drewna egzotycznego predysponujące je do zastosowania w meblach ogrodowych – przykłady
3. Przyczyny szkodliwości pyłów powstających podczas obróbki drewna egzotycznego
4. Pozyskiwanie drewna egzotycznego w skali globalnej w kontekście ochrony środowiska i zasobów leśnych
5. Czynniki kształtujące mikroklimat pomieszczeń
6. Wpływ czynników środowiskowych na poczucie komfortu mikroklimatycznego człowieka
7. Dobór parametrów właściwego mikroklimatu w hali produkcyjnej mebli z drewna litego
8. Innowacje produktowe i procesowe w sektorze meblarskim w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej
9. Rola innowacyjnych materiałów w powstawaniu nowych trendów w meblarstwie
10. Innowacyjne materiały meblarskie w kontekście trendów technologicznych i ekologicznych
11. Innowacyjne technologie stosowane w meblarstwie i ich wpływ na efektywność procesu produkcyjnego
12. Procedura design thinking – etapy i ich charakterystyka
13. Charakterystyka start-upu jako formy działalności gospodarczej oraz alternatywne źródła jego finansowania
14. Pojęcie dywersyfikacji w budowie portfela inwestycji
15. Rola kultury organizacyjnej w kształtowaniu zachowań pracowników
16. Warunki skutecznego przekazu komunikacyjnego
17. Podstawowe rodzaje wieloznaczności wypowiedzi i ich charakterystyka
18. Podstawowe błędy w procesie definiowania pojęć
19. Znaczenie etyki i negocjacji w biznesie we współczesnych stosunkach gospodarczych
20. Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w funkcjonowaniu organizacji
21. Znaczenie ochrony własności przemysłowej w działalności gospodarczej
22. Znaczenie badań właściwości mechanicznych i fizycznych w ocenie przydatności nowych materiałów wytworzonych z odpadów.

23. Elementy skutecznej strategii zarządzania innowacją oraz opis dostępne źródła finansowania innowacyjnych projektów.
24. Koncepcja produktu lub materiału powstałego z wybranego odpadu z uwzględnieniem funkcjonalności, aspektów środowiskowych, wymagań użytkowych oraz potencjału wdrożeniowego
25. Idea statystycznego sterowania procesem produkcyjnym

Pula zagadnień do egzaminu dyplomowego magisterskiego z zakresu specjalizacji Zarządzanie jakością i procesem produkcji w przemyśle meblarskim

1. Czynniki wpływające na trwałość mebli
2. Podstawowe fazy cyklu życia wyrobu meblarskiego i ich ogólna charakterystyka
3. Zalety ekonomiczne i operacyjne systemu CIM (Computer Integrated Manufacturing) oraz ich wpływ na jakość produktu meblarskiego
4. Znaczenie systemów sterowania produkcją w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
5. Podstawowe narzędzia sztucznej inteligencji i możliwości ich zastosowania w meblarstwie
6. Uczenie głębokie – istota i wykorzystywane techniki sztucznej inteligencji
7. Zagrożenia związane z wykorzystaniem technik sztucznej inteligencji
8. Programowalne sterowniki logiczne (PLC) w sterowaniu procesami produkcyjnymi
9. Zasada działania systemów wizyjnych stosowanych w przemyśle meblarskim
10. Najważniejsze grupy odnawialnych biopaliw stosowanych do pozyskiwania energii w przemyśle meblarskim oraz różnice w przebiegu procesu ich spalania
11. Charakterystyczne cechy systemów hybrydowych i poligeneracyjnych odnawialnych źródeł energii stosowanych w przemyśle meblarskim
12. Zasady certyfikacji jakości produktu meblarskiego oraz znaczenie certyfikatu RoHS
13. Projektowanie wartościowania jakości produktu meblarskiego metodą taksacji i rozstrzygnięć alternatywnych
14. Filozofia Lean Management – istota i fundamentalne zasady
15. Porównanie filozofii Lean Management z tradycyjnym systemem produkcji masowej

Pula zagadnień do egzaminu dyplomowego magisterskiego z zakresu specjalizacji Kreowanie nowego produktu i branding w meblarstwie

1. Tworzenie koncepcji/specyfikacji produktu we wzornictwie przemysłowym
2. Różnice między materiałami naturalnymi a materiałami inżynierskimi
3. Nowoczesne materiały inżynierskie wykorzystywane w meblarstwie

4. Zewnętrzne źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa i ich wpływ na utrzymanie płynności finansowej
5. Rodzaje wizualizacji i ich charakterystyka; najczęściej stosowane typy wizualizacji w przemyśle meblarskim i ich zastosowanie
6. Podstawowe różnice między ilościowymi a jakościowymi metodami badań marketingowych
7. Charakterystyka podstawowych skal jakościowych: skali nominalnej i skali porządkowej
8. Znaczenie badań rynku i analizy zachowań konsumenckich w działalności przedsiębiorstwa
9. Rodzaje strategii marketingowych i ich znaczenie dla konkurencyjności przedsiębiorstwa
10. Istota metody elementów skończonych (MES) w analizach inżynierskich CAE
11. Zastosowanie technologii CAE w projektowaniu konstrukcji drewnianych i kompozytowych
12. Cykl życia produktu i jego znaczenie w ekoprojektowaniu
13. Cyfrowe i realne prototypowanie w ekoprojektowaniu
14. Znaczenie ochrony własności intelektualnej w procesie projektowania
15. Znaczenie oświetlenia i właściwości materiałów w procesie renderingu fotorealistycznego; przykłady błędów obniżających jakość wizualizacji